



DFID

Программа партнерства
Нижегородская область

Проект Экономическое
оздоровление и
создание рабочих мест

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**СОЗДАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО БИЗНЕС
ИНТЕРНЕТ-САЙТА ДЛЯ ЦЕНТРОВ РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПАКЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Майкл Вуллакотт

Ноябрь 2004 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	5
2. ЦЕЛИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СЕТИ ЦРБ.....	7
3. СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ БИЗНЕС- СЕТИ ЦРБ/БР.....	8
4. ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ПРОЕКТА	10
5. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА	12
6. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ТЕХНИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ ПРОЕКТА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО БИЗНЕС-САЙТА ЦРБ	13
7. ДОСТУП К ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМУ БИЗНЕС-САЙТУ ЦРБ	14

1. ВВЕДЕНИЕ

Проект создания экспериментального бизнес Интернет-сайта для Центра развития бизнеса представляет собой предложение по внедрению местного бизнес веб-узла на базе и под управлением Центра развития Бизнеса.

Администрация Нижегородской области при поддержке международных проектов технического содействия, таких как ЭОСРМ или Swisscontact, стимулирует развитие экономики путем оказания поддержки сектору малого и среднего предпринимательства. Исследования, проведенные Swisscontact, показали, что совершенствование системы консультационно-информационных услуг для развития МСП считается многими задачей первостепенной важности. *(Аналитический отчет «Деятельность местных администраций Нижегородской области в сфере поддержки и продвижения МСП» от февраля 2003 года).*

Из всего числа сотрудников местных органов власти, опрошенных в ходе проведенного исследования, 88% заявили, что *«необходимо создать консультационно-информационный центр, который бы в моем районе безвозмездно оказывал консультационные услуги по юридическим и бухгалтерским вопросам в сфере МСП»*. Более того, 42% считают, что *«необходимо создать Интернет центр для предпринимателей в моем районе»*.

С того момента целый ряд ЦРБ проявили активность в развитии местных консультационно-информационных услуг для предпринимателей. Необходимы дальнейшие исследования с целью анализа эффективности и распределения информации, поступающей в местное деловое сообщество и исходящее из этой среды. Однако очевидно, что, хотя для многих предприятий, расположенных на периферии области, все еще невозможным остается использование средств Интернет в решении своих коммерческих задач, ситуации меняется по мере того, как доступ к Интернет-ресурсам расширяется, обучающие услуги в сфере информационных технологий совершенствуются, и растет информированность в среде действующих и начинающих предпринимателей о возможностях Интернет-связи.

Предлагается осуществить экспериментальный проект с целью изучения возможности передачи информации через Интернет на уровне района, т.е. через ЦРБ, и устранить факторы ей мешающие. В отличие от информационных бизнес-порталов, таких как WWW.INNOV.RU или WWW.FPMP.RU, **Экспериментальный бизнес-сайт ЦРБ** будет разработан на основе интерактивной структуры и свяжет местные предприятия независимо от их географического местоположения. Помимо информации о привычных событиях деловой жизни, конференциях и выставках, организуемых ЦРБ, сайт обеспечит работу бизнес-сети в режиме реального времени. Таким образом, участники смогут воспользоваться общей информацией, рабочими зонами, обменом ресурсами, возможностью рекламы продукции и обсуждения в группах (по интересам).

Учитывая тот факт, что многие МСП не смогут немедленно получить выход в Интернет, предлагается, чтобы ЦРБ стали центрами Интернет-связи и даже своего рода «Интернет-управлениями бизнесом», где местные предприниматели могут за плату использовать Интернет-ресурсы. Другие точки доступа к Интернет могут быть открыты в небольших городах при школах, техникумах и других административных учреждениях. Таким образом, многие из более отдаленных предприятий в районе смогут пользоваться сайтом ЦРБ.

На первоначальном этапе проекта создания бизнес-сайта — первый год разработки и осуществления проекта — количество пользователей будет небольшим, скажем 20 местных предпринимателей. По прошествии одного года необходимо будет сделать вывод о жизнеспособности и устойчивости бизнес-сети Центра, основанных на доходах от пользования сетью и рекламы.

Ожидается, что экспериментальный бизнес-сайт станет примером осуществимости подобных проектов и моделью для сайтов других организаций в Нижегородской области, что позволит другим деловым сообществам, работающим в интерактивном режиме, объединиться в группу и достичь «критической массы» и устойчивости за счет введения членских взносов, привлечения провайдеров качественной информации и коммерческих рекламодателей. С помощью проекта экспериментального бизнес-сайта будет максимально расширено использование услуг широкополосной сети для предпринимательства и стимулировать широкое применение Интернет-ресурсов в качестве одно из способов осуществления коммерческой деятельности.

2. ЦЕЛИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СЕТИ ЦРБ

Создать местный бизнес-сайт, который бы удовлетворял интересам широкой целевой группы пользователей из числа предпринимателей и способствовал формированию делового сообщества, работающего в режиме реального времени, с прочной основой для будущего развития услуг «Бизнес для Бизнеса» (B2B).

Вызвать достаточный интерес для привлечения первой экспериментальной группы из 20 активных пользователей в первый год, что позволит создать стабильную интерактивную бизнес-сеть, финансируемую с помощью членских взносов пользователей и доходов от рекламы.

Сформировать прочные связи между местными компаниями и другими коммерческими организациями, с которыми имеется возможность установить взаимовыгодное сотрудничество путем формирования партнерских отношений и обмена информацией.

Предоставить возможность центрам развития бизнеса в Нижегородской области осуществлять свою деятельность по бизнес-сети и производить обмен информацией, а также возможность устанавливать связи с партнерами из других областей и даже со всего мира.

Определить существующие на местном рынке товары и коммерческие услуги, а также опыт в коммерческой деятельности в выбранном районе с целью использования их на благо местного делового сообщества.

Создать в ЦРБ базу необходимую для обслуживания сайта и обновления информации от имени всех предпринимателей района, которая имеет отношение к ситуации в районе и потребностям предпринимательства и которая представляет ценность с точки зрения бизнеса.

3.

СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ БИЗНЕС-СЕТИ ЦРБ/БР

Цель	Способ
<p>а) Создать местный бизнес-сайт, который бы удовлетворял интересам широкой целевой группы пользователей из числа предпринимателей и способствовал формированию делового сообщества, работающего в режиме реального времени, с прочной основой для будущего развития услуг «Бизнес для Бизнеса» (B2B).</p>	<p><i>а. Разработать сайт, ориентированный на предпринимательскую среду, с профессиональным, но тем не менее местным характером для привлечения местных предпринимателей. Сайт должен привлечь тех предпринимателей, у которых есть доступ к Интернет-ресурсам и которые станут постоянными интерактивными пользователями, руководствующимися содержанием сайта, которое как раз ориентировано на интересы пользователей-предпринимателей. Не имеющие выхода в Интернет предприниматели смогут работать с сайтом, используя возможности ЦРБ и ближайших центров.</i></p>
<p>б) Обеспечить пропускную способность сайта минимум для 20 пользователей в неделю и продолжать увеличивать количество посещений (в том числе и повторных) сайта на 10% каждый месяц в течение всего испытательного периода (12 месяцев)</p>	<p><i>б. Обеспечение соответствия ЦРБ сайта потребностям местного предпринимательства, совершенствование услуги и постоянное обновление информационного содержания сайта для целевого рынка.</i></p>
<p>в) Установить на местном, региональном и общероссийском уровнях связи между местными компаниями и другими коммерческими организациями, с которыми имеется возможность установить взаимовыгодного сотрудничества путем формирования товариществ и обмена информацией.</p>	<p><i>в. Формирование связей между разделом сайта для отдельных компаний и делового сообщества в целом и сайтами местных, региональных, российских и иностранных компаний, новостных зон и порталов.</i></p>
<p>г) определить существующие на рынке товары и коммерческие услуги, а также опыт в коммерческой деятельности в выбранном районе с целью использования их на благо местного делового сообщества.</p>	<p><i>г. Развитие у сотрудников ЦРБ умений необходимых для разработки новых зон деятельности, введения информации и поддержки интерактивной среды для предпринимательской деятельности, где будет развиваться местная бизнес-сеть (B2B).</i></p>

<p>д) Создать в ЦРБ базу необходимую для обслуживания сайта и обновления информации, руководствуясь интересами всех предпринимателей района.</p>	<p><i>д. Установление программного обеспечения для управления сайтом (предпочтительно открытые программные средства, например Post Nuke), которые позволяют автоматизировать процесс управления и осуществлять администрирование сайта.</i></p>
--	---

4. ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Для разработки, внедрения, продвижения и обслуживания должным образом сайта для выбранного ЦРБ на первом этапе необходимо следующее:

1. Домашняя Интернет-страница Центра, которая рекламирует сам Центр, создает положительное представление о бизнес-сети — продвигает ее торговую марку и концепцию; а также способствует росту информированности среди предпринимателей и возможностей использования ими сети.
2. Ряд Интернет-страниц, имеющих отношение к определенным сферам деловой информации и работы в интерактивном режиме, причем начинаться сайт будет с «классификационной страницы», содержащей ссылки на следующие страницы:
 - 2.1 **Деловой Дневник** — раздел для событий местной деловой жизни, отражаемые Центром в отношении к деятельности либо местных, либо региональных предпринимателей.
 - 2.2 **Членство в Бизнес-сети ЦРБ** — описание выгод присоединения к сети.
 - 2.3 **Каталог Предприятий** — список с описанием местных компаний, состоящий из разделов, как, например, «строительство», «автомобилестроение», или разделов по географическому принципу, и ссылок на сайт отдельной компании. Должны быть предусмотрены возможности вставки графических объектов и фотографий — своеобразный «выставочный стенд» местного предпринимательства.
 - 2.4 **Деловой вестник** — страница будет включать основные заголовки и возможность связаться с новостными сайтами и деловыми порталами, например, WWW.INNOV.RU.
 - 2.5 **Деловой форум** — своеобразный чат для предпринимателей для стимулирования обсуждения насущных проблем местного предпринимательства.
 - 2.6 **Финансовый отдел** — раздел, где посетителям страницы будут даваться разъяснения по основам финансовой деятельности предприятия, где можно будет скачать образцы ведения бухгалтерского и складского учета, и где можно задавать и отвечать на вопросы.
 - 2.7 **Начинающие предприниматели** — советы специалистов в отношении потребностей, возникающих у начинающих предпринимателей, разбор примеров начинающих успешных предпринимателей. Данная страница будет особенно полезна для тех ЦРБ, у которых имеется свой собственный инкубатор.
 - 2.8 **Законодательство о бизнесе** — база данных важных законодательных документов (федерального, областного и местного уровней), касающихся коммерческой деятельности, а также общие рекомендации по процедуре принятия новых законов.

- 2.9 **Центр обучения** — информационный раздел, содержащий список обучающих услуг, которые предоставляются ЦРБ и другими поставщиками подобных услуг в районе и области. В будущем на этой странице будут размещены интерактивные модули (интренет-обучение) для развития бизнеса. Таким образом, предприниматели смогут воспользоваться обучающими услугами, предоставляемыми организациями как по всей России, так и за ее пределами. (Данный раздел может обслуживаться совместно с каким-либо учебным заведением).
- 2.10 **Содействие в сфере ИТ** — предприниматели, применяющие в своей деятельности информационные технологии будут периодически испытывать потребность в содействии по решению проблем, связанных с использованием технического и программного обеспечения и средств Интернет. Помощь в устранении подобных проблем может быть оказана с помощью «виртуальной справочной». (Этот раздел может обслуживаться совместно с организацией-провайдером ИТ)
- 2.11 **Рыночная зона** — раздел, где предприниматели смогут предоставлять друг другу информацию о своих товарах, услугах, избытке продукции, потребностях в ресурсах, например, в наборе персонала, тендерах на материалы и услуги, новых товарах и услугах и т.д.
- 2.12 **Зона Бизнес для Бизнеса** — одной из существенных возможностей Интернет-связи является совместная работа в режиме реального времени, что частично устраняет необходимость личных рабочих встреч. Это особенно важно для предпринимателей, работающих в отдаленных районах, но испытывающих, тем не менее, необходимость взаимодействия с предпринимателями в городах по всей области и за ее пределами.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА

- n** Интернет-сайт должен быть практичным, простым в использовании, красиво оформленным, с четкой структурой.
- n** Он должен вызывать интерес у всех членов городского и районного делового сообщества и прививать чувство собственности всем заинтересованным в предпринимательстве.
- n** Он должен иметь «дружественный» пользовательский интерфейс и привлекать постоянных клиентов.
- n** Он должен являть собой воплощение принципа «с помощью бизнеса, для бизнеса», быть независимым, отличным от сайтов других местных деловых сообществ, и демонстрировать «общий выставочный стенд» для предпринимателей-пользователей.
- n** Он должен обеспечивать быстрое соединение с основными деловыми и новостными порталами в районе (если есть), области и по всей стране.
- n** Интернет-сайт должен быть профессионально выполнен и передавать атмосферу делового сообщества.
- n** Сайт должен отражать наследие города и района и выдвинуть район на видное положение!

6. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ТЕХНИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ ПРОЕКТА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО БИЗНЕС-САЙТА ЦРБ

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-САЙТ ЦРБ ДОЛЖЕН:

- n Обеспечивать со стороны ЦРБ централизованное управление информацией и защиту от вредной информации и ссылок.
- n Осуществлять автоматизированное прекращение вывода нерелевантной информации.
- n Обеспечивать возможность управления рекламным пространством сайта и спонсирования оформления сайта, что создает предпосылки коммерческой деятельности
- n Поддерживать процесс учета с целью выполнения инструкций по хранению пользовательской информации и составлять список электронных адресов для будущих информационных бюллетеней.
- n Позволять без затруднений отсылать пользователям информационные бюллетени в текстовом и HTML форматах.
- n Быть простым в работе, но не в ущерб качеству.
- n Иметь «дружественный» пользовательский интерфейс для не специалистов.
- n Позволять ЦРБ осуществлять собственное управление информацией с помощью системы технических решений в области управления содержанием (открытые программные средства?).
- n Позволять управлять содержанием сайта на любом компьютере, подключенному к Интернет, с незначительными изменениями/добавлениями информации.
- n Работать на ПК с минимальными системными требованиями: разрешение 800x600, ОС Win 98, пропускная способность модема 56 ksp (хотя возможность пользоваться сайтом должна заставлять пользователей совершенствовать свои ПК).
- n Обеспечивать связи с поисковыми системами, способными точно находить и отображать адрес домашней страницы.
- n Иметь потенциал для внедрения дополнительных функций в сфере Интернет-бизнеса, что в дальнейшем облегчит осуществление коммерческой деятельности через сеть Интернет (совместная рабочая зона).
- n Быть удобным для использования людей с какими-либо нарушениями и иметь структуру максимально отвечающую потребностям пользователей: цвет текста / шрифт / графика.
- n Проходит тщательное тестирование в ходе стадии отладки и в дальнейшем.
- n Позволять ЦРБ менеджеру сайта просматривать статистику посещаемости сайта и отражать число пользователей, работающих в данный конкретный момент времени.

7. ДОСТУП К ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМУ БИЗНЕС-САЙТУ ЦРБ

Доступ к домашней странице ЦРБ, а также к другим общим сайтам, имеющим отношение к району или продвигающим его, будет через глобальную сеть www. Однако деловые страницы должны быть исключительно для пользования местного предпринимательства, чтобы сохранить его коммерческую ценность для его членов.

Предлагается, чтобы изначально доступ к бизнес-сайту предоставлялся безвозмездно и для всех предпринимателей, зарегистрированных в районе. Однако, дабы убедить предпринимателей зарегистрироваться и проявлять интерес и решительность, следует предоставить любому предпринимателю, желающему ознакомиться с остальными страницами сайта, возможность доступа к интересующим его страницам после регистрации и выдачи общего пароля. В случае если сайт действительно заинтересует действующих и начинающих предпринимателей, устойчивость и жизнеспособность проекта будет поддержана благодаря сочетанию членских взносов, доходов от рекламной деятельности и спонсорской поддержки.

Поуровневая структура
Бизнес-сайта ЦРБ

