

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ



ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ВОИС)

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП)

<http://www.wipo.int/ru/sme>

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ПОНИМАНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ (ИС) И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕЙ .....</b>	<b>3</b>
<b>ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ВАШИХ АКТИВОВ ИС, ИМЕЮЩИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>5</b>
<b>ВОПРОСЫ ИС ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ И СОЗДАНИИ ВАШЕГО ВЕБ-САЙТА.....</b>	<b>7</b>
<b>ВОПРОСЫ ИС В СВЯЗИ С НАЗВАНИЯМИ ДОМЕНОВ В ИНТЕРНЕТЕ .....</b>	<b>9</b>
<b>ВЛИЯНИЕ ПАТЕНТОВ НА ВАШУ ДЕЛОВУЮ ПРАКТИКУ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>11</b>
<b>ВОПРОСЫ ИС ПРИ РАСПРОСТРАНЕНИИ СОДЕРЖАНИЯ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ .....</b>	<b>15</b>
<b>ОСТОРОЖНОСТЬ ПРИ РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ .....</b>	<b>17</b>
<b>ВАЖНЫЕ КОНТРАКТЫ И ИС .....</b>	<b>18</b>
<b>ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ И УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ .....</b>	<b>20</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ИС В МЕЖДУНАРОДНЫХ СДЕЛКАХ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ...</b>	<b>21</b>
<b>САМОТЕСТИРОВАНИЕ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ КОНТРОЛЬНОГО СПИСКА ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>23</b>

## **Понимание связи между интеллектуальной собственностью (ИС) и электронной торговлей**

Интеллектуальная собственность (далее мы используем сокращение ИС) - это правовой термин, который означает промышленную собственность, а также **авторское право и смежные права**. Промышленная собственность включает охрану **патентов, товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний**. Она также включает охрану **полезных моделей, товарной упаковки и топологий интегральных микросхем**, когда такая охрана существует, а также **защиту от недобросовестной конкуренции** **ключая/или охрану нераскрытой информации/ коммерческой тайны**.

Интеллектуальная собственность действительно является одним из видов собственности или **активов**, столь же ценным (или даже более ценным) чем физическая или реальная собственность, хотя подобно знаниям она является неосязаемой. Ценность активов ИС в сравнении с материальными активами возросла по причине важности технологий и творческого труда для современной экономики. **Интеллектуальная собственность состоит из новых идей, оригинальных выражений, отличительных названий и внешнего вида, которые делают продукцию уникальной и ценной**. Интеллектуальная собственность часто становится объектом торговли (или **лицензий**) сама по себе без торговли лежащим в ее основе продуктом или услугой, путем передачи праводержателем патента или других лицензий ИС другому лицу.

Имеется несколько причин, объясняющих, почему интеллектуальная собственность является столь важной для электронной торговли. **В большей степени, чем другие деловые системы, электронная торговля часто связана с продажей продуктов и услуг, основанных на интеллектуальной собственности, и ее лицензировании**. Музыка, картины, фотографии, программное обеспечение, дизайны, учебные модули, системы и т.д. - все это может быть объектом электронной торговли. Во всех этих случаях ИС является основным компонентом стоимости. Интеллектуальная собственность является важной, поскольку ценные объекты, продаваемые в интернете, должны охраняться с использованием технических систем безопасности и законов интеллектуальной собственности, ибо они могут стать предметом кражи или пиратства, а все дело может быть разорено.

**Интеллектуальная собственность также обеспечивает эффективность электронной торговли**. Системы, которые позволяют Интернет действовать, - программное обеспечение, сети, проекты, интегральные схемы, переходники и переключатели, интерфейс пользователя и т.д. являются различными формами интеллектуальной собственности и часто охраняются правами интеллектуальной собственности. Товарные знаки являются важной частью сферы электронной торговли, поскольку снабжение товара торговой маркой, признание потребителя и доброжелательность - основные элементы всей деятельности на основе веб-сайтов - охраняются товарными знаками и законом о недобросовестной конкуренции.

Деятельность в сфере электронной торговли и в Интернете основана на лицензировании продукции или патента. Поскольку для создания продукта необходимы многие различные технологии, компании часто передают разработку некоторых компонентов продуктов на сторону или используют технологию совместно с кем-либо благодаря лицензионным соглашениям. Если бы каждая компания должна была самостоятельно разрабатывать и производить все технические компоненты каждого продукта, развитие высокотехнологических продуктов было бы невозможно. Экономика электронной торговли зависит от компаний, действующих совместно и совместно использующих благодаря лицензиям возможности, и также подвергающихся общим рискам. Многие из этих компаний являются малыми и средними предприятиями.

И наконец, ценность операций в сфере электронной торговли обычно в значительной степени объясняется интеллектуальной собственностью, поэтому оценка вашего бизнеса в сфере электронной торговли будет зависеть от того, охраняете ли вы вашу интеллектуальную собственность. Многие компании, занимающиеся электронной торговлей, подобно другим технологическим компаниям имеют в своих активах **портфели патентов и товарных знаков**, которые повышают ценность их деятельности.

## **Инвентаризация ваших активов ИС, имеющих значение для электронной торговли**

Важным первоначальным шагом для любой деятельности в сфере электронной торговли является **инвентаризация активов ИС**. Возьмите ручку и составьте список любых патентов, патентных заявок или инноваций, которые вы сделали и которые по вашему мнению могут быть патентоспособными изобретениями. Включите также в список все, что по вашему мнению относится к сфере авторского права. Этот список будет включать программное обеспечение, проекты, документацию или технические записи, структурное описание программного обеспечения, материалы интерфейса пользователя, схемы, произведения искусства, дизайны веб-сайта, музыку, фотографии и т.д. Охрана авторского права действует автоматически в большинстве стран и не требует регистрации (хотя регистрация у депозитария авторского права, в тех случаях, когда это возможно, обычно желательна).

Теперь напишите, какие отличительные знаки или названия как зарегистрированные, так и незарегистрированные компания использует. Такие знаки пользуются охраной в качестве товарных знаков или знаков обслуживания после регистрации или, если это предусмотрено законом, просто в случае использования, даже без регистрации. К их числу могут относиться названия продуктов, если название не является просто описанием продукта (например, соль, ткань, хорошее программное обеспечение, быстрые компьютеры), а также эмблемы и деловые названия.

Укажите, пожалуйста, любые промышленные секреты; такая информация имеет для вас коммерческую ценность, она обычно неизвестна и любой разумный человек не может ее просто так представить себе. Она включает формулы продукта, списки клиентов, деловую стратегию, планы технического оснащения для выпуска продукции, и т.д. Укажите любую иную информацию, которая, по вашему мнению, может быть ценной, хотя и не материальной.

И наконец, укажите любые **контракты, которые, по вашему мнению, могут повлиять на активы ИС**, которые вы перечислили (например, контракт о консультациях с дизайнерской фирмой, которая разработала ваш веб-сайт, соглашение о разработках с университетом, разрешение на самостоятельную деятельность от вашего бывшего работодателя, соглашения о неразглашении информации, соглашения с сотрудниками).

Теперь вы можете показать ваш список юристу и попросить его или ее оценить, во сколько обойдется проведение «ревизии ИС». **Ревизия ИС имеет целью проанализировать, какую ИС компания имеет, и определить, как охранять, использовать и повышать ценность этой ИС**. Ваш юрист должен располагать знаниями об ИС. Он или она подскажет вам как лучше использовать правовую систему для охраны вашей ИС от использования или хищения конкурентами и лучше использовать ее как в режиме он-лайн, так и в ином режиме, с тем чтобы повысить ценность ИС как актива

компании. Если у вас нет юриста, обратитесь в ваше национальное ведомство ИС и выясните имеют ли они возможность помочь вам.

**Дополнительную информацию**

- относительно ревизии ИС см. «Ревизия вашей интеллектуальной собственности»
- по общим вопросам ИС и ее стратегического использования см. <http://www.patentcafe.com> и ссылки, отмеченные выше, в разделе «Понимание связи между интеллектуальной собственностью (ИС) и электронной торговлей»
- по вопросам авторского права см. «Авторское право и смежные права»

## **Вопросы ИС при проектировании и создании вашего веб-сайта**

Одним из основных элементов деятельности в сфере электронной торговли является проектирование и нормальное функционирование веб-сайта компании. **При проектировании и создании вашего веб-сайта вы прежде всего должны знать, принадлежит ли вам внешний вид веб-сайта, содержание и каждый аспект находящейся на нем ИС.** Возможно вы этого и не знаете, но вам необходимо знать, что вам принадлежит, что вы имеете право использовать, что вам не принадлежит и что вы не имеете право использовать. Если вы пользуетесь услугами консультанта или компании при проектировании вашего веб-сайта, внимательно ознакомьтесь с положениями соглашения, касающегося права собственности и прав интеллектуальной собственности. Кому принадлежит дизайн веб-сайта и текст? Проверьте, какие обязательства компания несет, чтобы убедиться в том, что она не использует в ходе своей работы какую-либо ИС, принадлежащую третьей стороне.

Если вы пользуетесь базой данных, системой электронной торговли или иным техническим инструментарием Интернет, полученным по лицензии от другой компании, проверьте условия лицензионного соглашения с тем, чтобы выяснить кому принадлежит система.

**Убедитесь, что у вас действительно есть письменное соглашение, и дайте его на проверку юристу, прежде чем подписать его и начать любую работу по проектированию, изготовлению или установке сайта.**

Вам понадобится письменное разрешение (также упоминаемое как лицензия, согласие или соглашение) на использование любых фотографий, видеозаписей, музыки, голоса, иллюстраций или программного обеспечения и т.д., которые принадлежат кому-либо другому. Тот факт, что вы получили материал в Интернете, вовсе не означает, что он является общественным достоянием. Возможно вам придется заплатить за разрешение использовать эти материалы. Во многих странах для получения разрешения вам понадобится обратиться к обществу по сбору роялти или к ассоциации артистов.

Вам необходимо убедиться в том, что, если законодательство вашей страны (или законодательство, применяемое к вашей деятельности) требует этого, у вас есть разрешение показывать принадлежащие другим компаниям товарные знаки, на которые вы ссылаетесь на вашем веб-сайте, и что вы признаете их.

**Не распространяйте и не загружайте на ваш веб-сайт любое содержание или музыку, которые вам не принадлежат, если только вы не получили от собственника письменного разрешения распространять их в Интернете.**

Проявляйте осторожность при отсылке на другие веб-сайты. Ссылки - это важный инструмент электронной торговли и полезная услуга для ваших клиентов, но во многих

странах нет четкого законодательства о том, когда и как вы можете использовать эти ссылки. Наиболее осторожная практика состоит в том, чтобы запросить и получить разрешение другого сайта, прежде чем делать на него ссылку.

Структурная интеграция - это более спорная практика, нежели отсылка к другому сайту. Такая практика означает включение крупных компонентов другого веб-сайта в ваш веб-сайт, при этом создается впечатление, что они являются частью вашего веб-сайта. Всегда получите письменное разрешение, прежде чем делать это.

### **Дополнительную информацию**

Об обществах по сбору роялти, см:

- ВОИС: [коллективное управление авторским правом и смежными правами](#)



## Вопросы ИС в связи с названиями доменов в Интернете

В наши дни выбор **названия домена** стал важным деловым решением. Название домена – это название, используемое для идентификации сайта вашей компании в Интернете. Оно должно быть отличительным и в идеальном случае достаточно отличительным, чтобы получить охрану на основании законодательства о товарных знаках. Причина этого состоит в том, что если вы выбрали очень общее или родовое название домена (например, «хорошее программное обеспечение»), вашей компании будет видимо трудно завоевать особую репутацию и показать доброжелательность в этом названии. К тому же как правило ничто не может помешать другой компании использовать ваше название домена в качестве торговой марки или описательного термина в торговле, возможно обманывая или вводя в заблуждение ваших потребителей.

**Вы должны выбрать название домена, которое не является товарным знаком другой компании.** Это объясняется тем, что большинство законов рассматривают регистрацию товарного знака другого лица в качестве домена как нарушение прав товарного знака и вашему МСП возможно придется прекратить его использовать и также оплатить ущерб. Имеются различные базы данных, в которых вы можете провести поиск и определить, не выбрали ли вы название домена, которое зарегистрировано в качестве товарного знака в какой-либо конкретной стране.

Названия доменов компании могут быть в любом числе «доменов верхнего уровня», называемых «ДВУ». Вы можете выбрать из «родовых доменов верхнего уровня» («рДВУ»), таких как .com, .net, .org. Или вы можете выбрать из специализированных или ограниченных доменов верхнего уровня, если вы отвечаете поставленным условиям (например, .aero для воздушных перевозок и индустрии транспорта). Вы можете также зарегистрировать название вашего домена в рамках «кодов стран доменов верхнего уровня» (ксДВУ) в вашей собственной стране (например, .bn для Болгарии, .cn для Китая, .ch для Швейцарии).

Управление названиями доменов обычно входит в компетенцию корпорации Интернет по присвоению названий и номеров («ICANN»). Однако регистрации осуществляют многие аккредитованные ICANN регистраторы Интернет, которых вы можете найти на сайте ICANN по адресу: <http://www.icann.org>.

Если вы обнаружили, что кто-то другой использует название вашей компании в качестве названия домена, как вам следует поступать? Некоторые недобросовестные люди используют практику «киберсквотинга», **которая означает регистрацию названий доменов с использованием названий и товарных знаков, которые принадлежат другим компаниям, как правило для выуживания денег у законного владельца названия.** Если вы обнаружили, что название вашей компании или товарный знак стал объектом киберсквотинга, имеется простая процедура, которой вы можете

## ОТДЕЛ МСП (ВОИС)

---

воспользоваться в режиме он-лайн для получения решения о возможном возвращении вам

названия домена. Такая процедура называется Единая политика по урегулированию споров в области названий доменов (ЕПУСД) и вы можете найти информацию об этом на сайте ICANN по адресу: <http://www.icann.org>.

Помимо товарных знаков разумно избегать использования названий доменов, которые включают некоторые другие слова, такие как географические названия (например, Шампанское, Божоле), имена известных людей, родовые названия лекарств, название международных организаций и торговые наименования (например, название дела другого лица).

### **Дополнительную информацию**

О названиях доменов в целом, см.:

- <http://ecommerce.wipo.int/domains/>

## **Влияние патентов на вашу деловую практику в области электронной торговли**

**Патенты существуют не только для крупных компаний. Патенты выдаются не только в отношении высоких технологий.** Некоторые из наиболее успешных компаний, занимающихся электронной торговлей, использовали патенты для деловых методов и для изобретений «низких технологий».

**Патенты могут помочь вашей деятельности в сфере электронной торговли по целому ряду направлений:**

- Они стимулируют служащих, которые любят решать проблемы и которые могут получать вознаграждения и другие льготы, предоставляемые компанией.
- Они помогают фиксировать и развивать новые идеи.
- Они могут повысить ценность вашей компании в условиях операций по инвестированию, финансированию, слиянию и приобретению.
- Они могут способствовать увеличению цен на вашу продукцию, придавая продукции вашей компании исключительные особенности, недоступные для ваших конкурентов.
- Они могут способствовать увеличению объема продажи вашей продукции, придавая продукции вашей компании исключительные особенности, недоступные для ваших конкурентов.
- Они могут стать источником поступления роялти в рамках лицензионных сделок, тем самым увеличивая доходы вашей компании. Такие роялти могут поступать в виде единовременно выплачиваемой суммы, частичных платежей в расчете на единицу проданной продукции или с учетом процентной доли доходов от продажи продукции.
- Они могут позволить вашей компании, в случае предоставления ею лицензии на патент, расширить свои рынки и/или создать базу, на которой обладатели лицензий смогут развивать и дифференцировать продукцию, основанную на патенте.
- Они могут использоваться в связи с участием в стандартных органах или консорциумах, где различные компании объединяются для создания взаимодействия технологии или ее продвижения.
- Они могут использоваться для защиты в том случае, если ваша компания обвиняется в нарушении патентных прав другой компании; вы можете оградить вашу компанию от судебной тяжбы и/или предъявить ваш патент против утверждаемого патента обвиняющей компании.
- Вы можете помочь вашей компании заключить стратегические союзы с другими компаниями, которые хотят взять лицензию на патенты вашей компании и тем самым увеличить свои собственные портфели патентов.

Патенты, по-видимому, обладают большим числом преимуществ, но нижеследующий перечень – это лишь начало. Эти преимущества имеют значение не только для компаний, занимающихся электронной торговлей, они особенно важны в сфере электронной торговли. **Это происходит потому, что электронная торговля тесно связана с объектами, которые в тех странах, где патентная охрана имеется для этих областей технологий, стали объектом патентной деятельности: телекоммуникации, полупроводники, деловые методы и программное обеспечение.**

В наши дни все большее число изделий программного обеспечения и деловых методов охраняются в **Соединенных Штатах** патентами (<http://www.uspto.gov/web/menu/pbmethod/>). В **Японии** компьютерные программы и деловые методы могут быть запатентованы при условии, что они рассматриваются в качестве технических, а не просто абстрактных идей (см. веб-сайт Японского патентного ведомства <http://www.jpo.go.jp/infoe/tt1211-055.htm>). В соответствии с Европейской патентной конвенцией и патентным законодательством ряда **стран-членов Европейской патентной организации** компьютерные программы и деловые методы как таковые пока еще исключены из сферы охраны патентов. Однако на практике в последние годы подход к этому изменился в результате длительных, активных и противоречивых дискуссий и многих решений. Считается, что в наши дни большинство заявок не заявляют об абстрактных программах или деловых методах, а описывают, например, такие технические средства как компьютерные сети, необходимые для осуществления этих программ или методов. Чтобы быть патентоспособными программы или методы должны решить какую-нибудь проблему неочевидным путем; другими словами патентоспособными они становятся не благодаря коммерческой находчивости (см. веб-сайт ЕПО по адресу: [http://www.european-patent-office.org/news/pressrel/2000\\_08\\_18\\_e.htm](http://www.european-patent-office.org/news/pressrel/2000_08_18_e.htm) и [http://www.european-patent-office.org/epo/pubs/oj000/7\\_00/7\\_3070.pdf](http://www.european-patent-office.org/epo/pubs/oj000/7_00/7_3070.pdf) и. В ряде **других стран** компьютерные программы и деловые методы пока не являются патентоспособными.

В качестве примера можно привести следующие деловые методы: патенты на использование единого нажатия клавиши для заказа товаров в рамках сделки в режиме он-лайн, патенты на систему бухгалтерского учета в режиме он-лайн и на систему поощрения инициативы в режиме он-лайн. Много было написано о патентах на деловые методы. В большинстве стран патенты выдаются на широкий ряд изобретений. В сфере электронной торговли разумно получить юридическую консультацию по вопросу о том, могут ли быть патентоспособными любые новые деловые методы, развиваемые вашей компанией.

Патенты в электронной торговле важны, поскольку электронная торговля связана с большим объемом лицензирования, заключения контрактов, передачи работы на сторону и стратегическими взаимоотношениями.

## ОТДЕЛ МСП (ВОИС)

---

Вы захотите, например, рассмотреть вопрос о целесообразности осуществления в вашей компании программы стимулирования изобретательской деятельности среди своих

сотрудников. Такие программы весьма распространены, особенно в странах, где нет законодательства о вознаграждении сотрудников за изобретательскую деятельность, а также в крупных компаниях, и обычно они предусматривают предоставление бонусных акций и/или выплату наличных денег служащему или группе служащих – авторам изобретений. Вознаграждение обычно происходит поэтапно, причем небольшое вознаграждение дается в момент, когда раскрытие изобретения сотрудника регистрируется тем лицом в компании, которое отвечает за это. Другая часть вознаграждения дается в момент подачи заявки на патент и еще одна часть дается в момент выдачи патента. Причем последняя часть вознаграждения является самой большой. Публичные объявления и церемонии награждения являются хорошим средством для поддержания морали и поощрения творческой деятельности.

Как правило, патенты регистрируются сначала в патентном ведомстве вашей собственной страны, но в большинстве других стран любое лицо может также зарегистрировать патент в соответствующем национальном патентном ведомстве или, когда условия для этого выполнены, может использовать Международное бюро ВОИС для подачи заявки на патент в соответствии с Договором о патентной кооперации (РСТ). Использование РСТ дает вам возможность подачи заявки на патент в целом ряде стран. Имеются также региональные патентные ведомства, например, Европейское патентное ведомство (ЕПВ), Патентное ведомство Совета по сотрудничеству стран Залива, Африканская региональная организация промышленной собственности (АРОПС) и Африканская организация интеллектуальной собственности (АОИС). См.: «Охрана вашей интеллектуальной собственности за границей».

Если вы занимаетесь электронной торговлей как вашим основным бизнесом или важной частью вашего бизнеса, то вам понадобится принять решение о том, является ли охрана патентов на изобретения ваших служащих полезным инструментом для вашей компании, и если так, то куда вы должны подавать заявку.

### **Дополнительную информацию**

#### **о деловых методах в сфере патентов см.:**

- Ведомство США по патентам и товарным знакам (ВПТЗ) (<http://www.uspto.gov/web/menu/pbmethod/>)
- NOLO ([http://www.nolo.com/encyclopedia/articles/ilaw/method\\_patents.html](http://www.nolo.com/encyclopedia/articles/ilaw/method_patents.html))
- потребительский проект по технологии (<http://www.cptech.org/ip/business/#survey>)

#### **по вопросу подачи заявок на региональный или международный патент см.:**

- Договор о патентной кооперации (РСТ) (<http://www.wipo.int/pct/en/index.html>)

## ОТДЕЛ МСП (ВОИС)

---

- Европейское патентное ведомство (ЕПВ) (<http://www.european-patent-office.org>)
- Японское патентное ведомство (ЯПВ) (<http://www.jpo.go.jp>)
- Африканская региональная организация промышленной собственности (АРОПС) (<http://www.aripo.wipo.net/>)

**по вопросу о лицензировании патентов и других видах лицензирования см.:**

<http://www.les.org>

## **Вопросы ИС при распространении содержания через сеть Интернет**

В последние годы очень много говорилось о незаконном распространении в Интернете произведений искусства, фотографий, рукописей и программного обеспечения («содержание»). Эта неразрешенная загрузка часто нарушает национальные законы об авторском праве. **С учетом той простоты, с которой цифровые файлы могут быть загружены, неразрешенное копирование содержания стало одной из важнейших проблем, ведущих к потере миллионов долларов в доходах владельцев этих прав.**

Занимаясь электронной торговлей, важно охранять свои права интеллектуальной собственности на Интернете. Это можно сделать различным путем. Всегда четко идентифицируйте ваше содержание либо с помощью отметки об авторском праве, либо с помощью какого-либо иного указания о праве собственности. Возможно вы просто захотите указать пользователям, что они могут и что они не могут делать с вашим содержанием. **Никогда не распространяйте сами и не разрешайте загружать третьим лицам содержание, которое не принадлежит вашей компании, и устанавливайте программы, помогающие убедиться в том, что ваши сотрудники понимают политику вашей компании в этом отношении.**

Дело Напстера в Соединенных Штатах получило международный резонанс в связи с неразрешенной загрузкой музыкальных файлов. Это дело, в результате рассмотрения которого суд принял решение о постоянном запрете Напстеру пользоваться своей системой обмена файлов, стало делом о «косвенном нарушении», поскольку истец утверждал, что Напстер не копировал файлы сам, а облегчал незаконное копирование для пользователей системы. Другие дела станут пробным камнем для законодательства в этой области. Возможно будут рассматриваться иные вопросы и будут получены различные результаты в разных странах, но урок Напстера состоит в том, что для компании, занимающейся электронной торговлей, важно убедиться в том, что она проводит четкую политику против незаконного копирования файлов и против любых действий, которые поощряют или облегчают такое копирование.

**для компании, действующей в сфере электронной торговли, также важно убедиться в том, что служащие не получили доступ и не имеют в своих системах каких-либо неразрешенных копий программного обеспечения или другого содержания. Ваша компания должна располагать системой профилактики, воспитания и контроля, с тем чтобы убедиться, что ваши служащие не прибегают к незаконному копированию программного обеспечения, умышленно или не умышленно.**

Все служащие должны знать о проводимой компанией политике противодействия незаконному использованию интеллектуальной собственности, а высшее руководство

## ОТДЕЛ МСП (ВОИС)

---

должно отвечать за регулярный обзор деловой практики компании с тем, чтобы убедиться, что такая политика действительно проводится в жизнь. Целесообразно оценивать

ситуации, в которых обнаруживается нарушение этой политики, с тем чтобы определить, какие следует принять дисциплинарные меры.

Некоторые компании все шире используют технические средства для охраны содержания в Интернете с помощью **маркировки, шифровки** и иных систем обозначения и блокирования. Деловые консорциумы и отдельные компании предлагают **электронные системы управления авторским правом** и считают эти системы одним из видов применения технических средств для контроля за использованием содержания.

### Дополнительную информацию

#### **По авторскому праву см.:**

- Каким образом ваше МСП может воспользоваться охраной авторского права?

#### **По вопросу о пиратстве программного обеспечения см.:**

- Альянс по программному обеспечению фирм и корпораций (<http://www.bsa.org>)

#### **О пиратстве в музыке см.:**

- Американская ассоциация звукозаписывающей промышленности (<http://www.riaa.org>)
- Ассоциация музыкальных издателей (<http://www.mpa.org>)

#### **О системах электронного управления авторским правом см.:**

- Ассоциация американских издателей (ААИ) (<http://www.publishers.org/home/drm.pdf>)
- Всемирный консорциум веб (<http://www.w3.org/2000/12/drm-ws/>)



## **Осторожность при раскрытии информации в Интернете**

Успех бизнеса в сфере электронной торговли в значительной степени объясняется маркетингом продукции и услуг в Интернете, зачастую через веб-сайт компании или через переписку, осуществляемую руководством и сотрудниками компании. В процессе этой деятельности по сбыту важно охранять вашу интеллектуальную собственность в сфере электронной торговли. **Неосторожное разглашение информации может повредить и даже свести на нет ваши права интеллектуальной собственности. Это происходит потому, что в соответствии с законодательством многих стран охрана не может быть предоставлена патенту, если изобретение было предано огласке даже на короткий период времени до подачи заявки на патент.**

Предание огласке коммерческой тайны может также повредить ее охране в качестве интеллектуальной собственности. Публикация текстов, произведений искусств, программного обеспечения и других произведений, которые охраняются в соответствии с законодательством об авторском праве, в некоторых случаях может привести к утрате прав интеллектуальной собственности.

**Прежде чем раскрыть вашу интеллектуальную собственность в Интернете (см. ревизию ИС, которую вы провели в рамках позиции #II контрольного списка), убедитесь с вашим юридическим советником в том, что вы неосторожно не наносите ущерб какому-либо активу ИС.**

В равной степени важно избегать раскрытия интеллектуальной собственности третьей стороны. Проявляйте осторожность при афишировании изобретений или произведений других компаний на вашем веб-сайте, как отмечено выше в пунктах III и VI).

**Дополнительную информацию**

**По раскрытиям ИС см.**

- Веб-сайт ВБТЗ (<http://www.uspto.gov>)

## Важные контракты и ИС

При разработке и охране ИС вашей компании, занимающейся электронной торговлей, вам необходимо быть внимательным в отношении контрактов. Контракты и ИС неразрывны друг от друга. **Любой контракт, подписанный вашей компанией, является важным и должно быть сделано все, чтобы убедиться, что вы способствуете повышению ценности, а не наносите ущерб вашим активам ИС.** Это происходит потому, что в рамках контрактов права ИС могут быть проданы, стать объектом лицензии или просто отданы. Неправильно составленные контракты могут привести к спорам и неоправданным расходам.

Чреваты рисками контракты с сотрудниками и подрядчиками, соглашения о разработках, соглашения о проекте веб-сайта, соглашения о передаче лицензии на вашу продукцию или ИС другой компании (отдача в лицензию), соглашения о получении лицензии на продукцию или ИС другой компании (получение лицензии), соглашения о распространении, соглашения о лицензировании названий доменов и товарных знаков и патентные лицензии, перекрестные лицензии и пулы. Это весьма не полный перечень.

Если вы используете сотрудников, подрядчиков, консультантов или другие компании для развития вашей ИС (например, подрядчика, составляющего программное обеспечение), важно заключить контракт с этим лицом или органом до начала работы. **Уже на самой ранней стадии работы могут возникнуть важные права и подрядчик может стать автором или владельцем своей работы или возможно совместным владельцем.** В контракте должно быть указано, кому принадлежит созданная ИС и какова ее дальнейшая судьба.

Наибольшую экономическую ценность ИС представляет ее использование в целях лицензирования. Это может быть сделано в виде лицензирования продукции (например, лицензирования продукта, который содержит такую ИС, как программное обеспечение или материалы курса) или в виде чистых лицензий ИС (например, лицензии, с помощью которой другая компания получает право использовать патент).

Как отмечено выше в позициях 3 и 6 контрольного списка важно заключить контракты, в которых четко указано, какие права вы имеете или какие права вы дали другим для целей использования ИС.

**В большинстве стран предусматривается, что контракты не должны быть слишком длинными или даже слишком формальными. Они должны быть четкими и содержать точные формулировки, касающиеся прав ИС.** Как отмечено выше, важно получить совет эксперта в этой области. Зачастую полезно, чтобы эксперт дал вам ряд

## ОТДЕЛ МСП (ВОИС)

---

образцов, которые можно использовать в качестве стартовой базы для решения различных ситуаций, связанных с ИС. В этом случае вы можете действовать эффективно, но всегда

полезно проверить с вашим юридическим советником текст любого соглашения, касающегося ИС, до его заключения, каким бы простым он не представлялся.

**Хорошая мысль для деловой практики в сфере электронной торговли** хранить копии всех контрактов, затрагивающих ИС. Это дисциплинирует и позволяет вам взглянуть на вопросы, когда они становятся вдруг важными позднее. В качестве примера следует отметить, что, затрагивающие ИС контракты, станут исключительно важными, если ваша деятельность в сфере электронной торговли связана с приобретением, слиянием, продажей активов или инвестиционной сделкой. **Обращайте внимание на положения контрактов, которые влияют на вашу возможность продавать, отдавать в лицензию, переуступать или передавать ИС вашей компании.**

**Дополнительную информацию**

**о лицензировании и ИС см.**

- Веб-страница МСП «лицензирование интеллектуальной собственности – важнейший компонент деловой стратегии вашего МСП».

## **Партнерские отношения с правительственными учреждениями и учебными заведениями**

Партнерские отношения частного сектора с правительственными учреждениями и учебными заведениями способствовали распространению Интернет во всем мире. В некоторых случаях правительства и/или университеты обеспечивают финансирование для МСП. В других случаях МСП или более крупные предприятия финансируют учебные заведения или проекты, финансируемые правительством. Во всех этих случаях обычно имеется проект разработки, в котором финансирование осуществляется в отношении новаторской работы и создания изобретений (патенты) или авторских работ (авторское право).

**Прежде чем приступить к осуществлению такого совместного исследовательского проекта, необходимо проверить политику правительственного органа или университета в сфере интеллектуальной собственности.** Будет ли их финансирование или совместное использование ими ресурсов связываться какими-либо условиями? Другими словами, будет ли ИС, полученная в результате проделанной работы, принадлежать целиком или частично стороне, предоставляющей средства? Некоторые правительства и финансируемые правительством университеты обязаны по закону сохранять право собственности на ИС, созданную в рамках совместных исследовательских проектов. Другие проводят жесткую политику в отношении права собственности на ИС.

**На начальной стадии осуществления проекта воспользуйтесь помощью эксперта, чтобы выяснить, кому будут принадлежать результаты работы в рамках осуществления проекта, и поясните эти ожидания в вашем контракте.** Вы можете также принять решения в отношении выплаты вознаграждения или совместного использования доходов.

### **Дополнительную информацию**

**О политике университетов в отношении ИС см.:**

- <http://web.mit.edu/committees/ip/policies.html>

**о лицензировании со стороны университетов см.:**

- Ассоциация технических менеджеров университетов (AUMT) (<http://www.autm.net>)

## **Проблемы ИС в международных сделках в области электронной торговли**

Одной из наиболее характерных особенностей электронной торговли является тот факт, что она осуществляется во всем мире. Интеллектуальная собственность может использоваться и становиться объектом лицензий во многих странах одновременно.

**Глобальность операций в сфере электронной торговли затрагивает интеллектуальную собственность по целому ряду направлений.** Она затрудняет поиск нарушителя и защиту прав интеллектуальной собственности, которые были нарушены в Интернете. Не очень ясно, каким судам подсудны споры, связанные с электронной торговлей и интеллектуальной собственностью. Кроме того, касающиеся ИС законы весьма различны в разных странах и поэтому различным может быть и уровень охраны.

В отношении ваших действий в сфере электронной торговли могут быть поданы судебные иски и наоборот вы можете искать защиты в национальных судах. Однако на такие дела влияют различные процедурные вопросы. Если стороны в споре находятся в различных странах, то весьма трудно установить, в какой суд можно и необходимо обращаться. Суд может принять или не принять дело к рассмотрению в зависимости от многих факторов, прежде всего от связи между сторонами и страной. На практике для того, чтобы иск достиг своей цели, ответчик должен проживать в той стране, в которой подан иск. Также сложным является вопрос о том, какой закон следует применять, особенно, если законодательство стран-участников спора является весьма различным. И наконец, даже если дело выиграно, будет весьма сложно обеспечить выполнение судебного решения в другой стране.

**Международный арбитраж является одним из путей решения международных споров в сфере электронной торговли, хотя как правило участие в нем является добровольным и не может быть принудительным. Положения об арбитраже могут быть согласованы в тексте контрактов, и в этом случае стороны позднее обязаны прибегать к услугам арбитража. Вам надлежит подумать о том, чтобы указывать на обязательность обращения в международный арбитраж во всех, связанных с электронной торговлей контрактах, предполагающих международные сделки.** Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству специализируется на урегулировании международных споров и таким образом прекрасно подходит для решения международных проблем ИС, возникающих в электронной торговле. Стандартные положения о договорном арбитраже изложены на веб-сайте (см. ниже).

### **Дополнительную информацию**

**Об арбитраже и посредничестве см.:**

- Центр ВОИС по арбитражу и посредничеству (<http://www.arbiter.wipo.int>)

Теперь попытайтесь провести самотестирование для целей контрольного списка по электронной торговле.

## **Самотестирование для целей контрольного списка по электронной торговле**

Ниже приводится ряд вопросов, имеющих целью проверить, что вы узнали из вышесказанного. Попробуйте сделать это, а затем посмотрите на ответы и ссылки, данные в контрольном списке.

1. Включает ли интеллектуальная собственность:

- a) патенты?
- b) полезные модели?
- c) товарные знаки?
- d) товарную упаковку?
- e) географические указания?
- f) промышленные образцы?
- g) топологии интегральных микросхем?
- h) защиту от недобросовестной конкуренции, включая/или охрану коммерческой тайны?
- i) авторское право?
- j) смежные права?

**Смотри ссылку для ответа: [http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/ip\\_ecommerce.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/ip_ecommerce.htm)**

2. Может ли программное обеспечение охраняться авторским правом и патентами?

**Смотри ссылку для ответа (об авторском праве и патентах):**

**[http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/ip\\_assets.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/ip_assets.htm)**

**[http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/patents.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/patents.htm)**

3. Чтобы предъявлять свои авторские права на какой-либо объект, должен ли он быть зарегистрирован в правительственном учреждении?

**Смотри ссылку для ответа: [http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/ip\\_assets.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/ip_assets.htm)**

4. Являются ли патенты ценными для компании, занимающейся электронной торговлей, или сбыт продукции является более важным?

**Смотри ссылку для ответа: [http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/patents.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/patents.htm)**

5. Рекомендуется ли составлять и подписывать соглашения о дизайне веб-сайта после того как дизайн веб-сайта сделан и веб-сайт действует?

**Смотри ссылку для ответа: [http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/design\\_issues.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/design_issues.htm)**

6. Прежде чем использовать или распространять музыку на вашем веб-сайте необходимо проверить, кому принадлежит эта музыка, и получить разрешение от того лица, корпорации, общества по сбору роялти или иного учреждения, кто обладает правом на распространение?

**Смотри ссылку для ответов (о дизайне веб-сайта и распространении):**

**[http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/design\\_issues.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/design_issues.htm)**

**[http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/internet\\_content.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/internet_content.htm)**

7. Могу ли я зарегистрировать название домена, которое включает товарный знак другой компании, так как не имеется эффективного способа обеспечения международных прав интеллектуальной собственности?

**Смотри ссылку для ответа: [http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/domain\\_names.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/domain_names.htm)**

8. Правильно ли начинать работу над проектами в области высоких технологий, не дожидаясь подписания контракта, задерживаемого подготовкой текста, и выяснить правовые аспекты позднее?

**Смотри ссылку для ответа: [http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/contracts.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/contracts.htm)**

9. Могут ли национальные законы требовать передачи в арбитраж международных споров в сфере ИС?

**Смотри ссылку для ответа: [http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/transactions.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/transactions.htm)**

10. Могут ли специалисты, работающие над техническими проектами, использовать Интернет для обмена идеями и новыми изобретениями, поскольку заявки на патенты в отношении таких идей могут всегда подаваться позднее, без ущерба интересам моего МСП?

**Смотри ссылку для ответа: [http://www.wipo.int/ru/sme/e\\_commerce/disclosures.htm](http://www.wipo.int/ru/sme/e_commerce/disclosures.htm)**



Обращайтесь к нам:

SMEs Division, WIPO  
34, chemin des Colombettes  
PO Box 18, CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

Fax: +41-22 338 8760

E-mail: [sme@wipo.int](mailto:sme@wipo.int)

Internet: <http://www.wipo.int/sme>